

# Abschlussveranstaltung

## Brainstorming

- Rückblick auf die Wochen
  - Kunstwerke (Challenge Hochschulbilder, Gewinner bekommt Preis)
  - "Bloopers"; Doku-Inhalte von "Hinter den Kulissen"
- moderierte Interviews / Diskussionen mit Orga-Team-Mitgliedern
  - Fragen vorbereiten und mit Leuten absprechen, dass sie sich Antworten überlegen
  - Werbung für Teilnahme an der Orga nächstes Jahr
- Breakouträume: was nimmst du mit?
  - Ins Plenum tragen
- Feedbackrunde der Teilnehmer\*innen
- (Unboxing Goodie-Paket)
- Ausblick auf die Zeit nach den NWB; Ausblick 2022
  - Forderungspapier: Gespräche, Diskussionen, Berichterstattung über Milestones/Erreichen von Zielen
  - Mindchanger campagne erwähnen
  - Erstsemesterakademie
  - Netzwerk organisiert z.T. gemeinsame Formate: z.B. Veranstaltungen, Blog, Region (Bewerbung als zentrale Plattform)
- Aufruf zu Posts über NWB - gerne auch freestyle

## To-DOs

- ~~Snack Paket? Anfragen bei etepototo, sirplus, dörrwerk, apfelschätze für Goodies 4 free Lisanne Wolters- Wegen Merch nochmal schauen, was sich anbietet Lisanne Wolters Anna Struth Andreas Bauer- Preis, Auszeichnung Challenge Gewinner? Lieblingsveranstaltung (obwohl das vielleicht auch besser als Umfrage funktioniert, WÄHREND der Abschlussveranstaltung UND danach!)~~
- Team am Donnerstag während der Einführung fragen/bitten:
  - Dokumentiert bitte eure Arbeit während der NWB!
  - Wer möchte "interviewt" werden, Feedback geben, aus dem Nähkästchen plaudern? Andreas
- Beschreibungstext schreiben Anna Struth
- Fragen für Team und Teilnehmer\*innen überlegen
- Präsentation für BBB-Anzeige
- Titel finden

---

## Metadaten

Zeitfenster: 90 Minuten - 23.05.2021 17:30 - 19:00 Uhr

Begrüßung (~ 2 min)

Rückblick (20min)

Team-Interviews (25min)

Feedback-Block mit Teilnehmer\*innen (35min)

Ausblick (10 min)

## Detail-Struktur

- Begrüßung:
  - Danke an alle Teilnehmenden, das Orga-Team
  - persönliche Highlights (also von uns)
- Rückblick:
  - Diashow aus eingesendeten Bildern:
  - Pressespiegel: <https://hochschule-n-bw.de/presse>
  - Kleiner Bericht und Bloopervideo von der Generalprobe der Podiumsdiskussion von [Andreas Bauer](#):
- Breakout-Rooms mit ca. 4 - 5 Personen:
  - persönliche highlights und "erste male"
  - fails and fun stuff
  - inspirationen

änderungen in verhalten und alltag

neue bekanntschaften

wünsche und hoffnungen

- kurzes Sammeln der Diskussionsergebnisse
- offener Austausch (moderiert) (die gegebenen impulse können hier als roter Faden dienen)
- Ausblick:
  - Forderungspapier:
    - unterschreiben und weitersagen!
    - wird an weitere Akteur\*innen versandt
    - Veröffentlichung der Forderungen über Instagram, Möglichkeit zum teilen
    - In StuPas diskutieren, Hochschulen vorlegen
    - Vorbereitung einer Podiumsdiskussion
  - ähnliche Formate organisieren: Vorträge, Workshops, Seminare, Hackathons, Vernetzungstreffen & Co.
  - Idee für ein Post-Corona-Camp für NWB-Orga und interessierte Engagierte
  - Einladung zu Vernetzungstreffen und weiterer Planung in absehbarer Zeit über NWB-Kanäle
  - aber erstmal: Ausruhen! Kraft tanken!
  - Veranstaltungen für einen nachhaltigen Sommer:
    - Erstsemesterakademie (Kick-off 01.06.) <https://www.ersti-akademie-bw.de/orga-2021/>
    - Foodsharing Festival (31.05. - 06.06.) <https://www.foodsharing-festival.org/>
    - Europäische Nachhaltigkeitswoche ESDW (30.05. - 05.06.) <https://www.bmu.de/veranstaltung/europaeische-nachhaltigkeitswoche-esdw/>
    - Bits und Bäume Vernetzungstreffen (03.06.) <https://discourse.bits-und-baeume.org/calendar>
    - bundesweite region | netzwerk n (12.06.) Anmeldung erforderlich! <https://www.netzwerk-n.org/2021-19/>
    - Nachhaltigkeitstage Baden-Württemberg (17. - 20.09.) <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/>
    - Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit (20. - 26.09.) <https://www.tatenfuermorgen.de/deutsche-aktionstage-nachhaltigkeit/>

---

## Goodies?

- <https://etepetete-bio.de/>
- <https://sirplus.de/>
- <https://www.doerrwerk.de/unsere-produkte>
- <https://apfelschaetze.de/>
- <https://www.adlerwerbegeschenke.de/nachhaltige-oekologische-werbeartikel-give-aways/c/00000001400>
- <https://nachhaltigwerben.de/>
- <https://nachhaltigwerben.de/shop>
  
- Saatgut: Konfetti, Seedball, Mischung
- Sonnenbrille
- Socken